

Die demokratische Regulierung digitaler Öffentlichkeit

Universität Erfurt, Wintersemester 2024/25
Masterseminar

Prof. Dr. Thorsten Thiel
thorsten.thiel@uni-erfurt.de

Mittwochs, 12-14 Uhr | C03-LG 1, Raum 323

Die Forderung nach einer demokratischen (Re-)Regulierung digitaler Öffentlichkeit hat in den letzten Jahren sehr viel Zuspruch erfahren: Hate Speech und Desinformation, die Macht der Plattformen, die Aushöhlung von Privatheit oder die Polarisierung von Gesellschaften waren und sind Motive, die den Diskurs befeuern und eine aktivere Form der Regulierung digitaler Öffentlichkeit plausibilisieren. Das Seminar fragt zunächst auf einer theoretischen Ebene nach dem Zusammenhang von Demokratie und Öffentlichkeit - und im Besonderen nach der Rolle, den Möglichkeiten und Grenzen demokratischer Institutionen, Öffentlichkeit zu fördern und zu formen. Inwiefern benötigen neue Formen der Mediatisierung andere Regulierungsansätze und welche Politiken werden derzeit in Europa und global entwickelt und durchgesetzt.

Seminarstruktur

Sitzung 1: Einführung (16.10)

Teil I: Digitale Öffentlichkeit und Demokratie - Diagnosen

Sitzung 2: Öffentlichkeit, Demokratie - und Digitalisierung? (23.10)

Sitzung 3: Polarisierung (30.10)

Sitzung 4: Plattformen und digitaler Kapitalismus (06.11)

Sitzung 5: Mis- und Desinformation (13.11)

Sitzung 6: Hassrede und Toxizität (20.11)

The Politics of Platform Regulation - Vortrag: Robert Gorva, (20.11, 18:00 Uhr)

Teil II: Ideen und Ansätze zur Regulierung digitaler Öffentlichkeit

Sitzung 7: Plattformregulierung allgemein (27.11)

Sitzung 8: Selbstregulierung (04.12)

Sitzung 9: Transparenz und Kontrolle (11.12)

Sitzung 10: Öffentliche Infrastrukturen (18.12)

Sitzung 11: Neue Öffentlichkeiten als Partizipationsplattformen (08.01)

Teil III: Regulierungsinitiativen in Deutschland, Europa und der Welt

Sitzung 12: Projektvorstellungen I (15.01)

Podiumsdiskussion "Digitale Öffentlichkeit als Gestaltungsobjekt." (21.01, 18 Uhr)

Sitzung 13: Reformideen für den ÖRR - Gast: Torben Klaus (22.01)

Sitzung 14: Projektvorstellungen II (29.01)

Sitzung 15: Abschlusssitzung (05.02)

Sitzung 1: Einführung (16.10)

Teil I: Digitale Öffentlichkeit und Demokratie - Diagnosen

Sitzung 2: Öffentlichkeit, Demokratie - und Digitalisierung? (23.10)

Seminarlektüre

- Neidhardt, Friedhelm 2010: Funktionen politischer Öffentlichkeit, in: Forschungsjournal Soziale Bewegungen 23: 3, 26-35.
- Neuberger, Christoph 2022: Digitale Öffentlichkeit und liberale Demokratie, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 72: 10-11/2022, 18-25.

Vertiefungstexte

- Boulianne, Shelley/Hoffmann, Christian P./Bossetta, Michael 2024: Social Media Platforms for Politics: A Comparison of Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Reddit, Snapchat, and WhatsApp, in: New Media & Society.
- Cohen, Joshua/Fung, Archon 2021: Democracy and the Digital Public Sphere, in: Bernholz, Lucy/Landemore, Hélène/Reich, Rob (Hrsg.): Digital Technology and Democratic Theory, Chicago, 23-61.
- Dewey, John 2024: Die Öffentlichkeit und ihre Probleme, Berlin.
- Ercan, Selen A./Hendriks, Carolyn M./Dryzek, John S. 2019: Public Deliberation in an Era of Communicative Plenty, in: Policy & Politics 47: 1, 19-36.
- Ferree, Myra Marx/Gamson, William A./Gerhards, Jürgen/Rucht, Dieter 2002: Four Models of the Public Sphere in Modern Democracies, in: Theory and Society 31: 3, 289-324.
- Habermas, Jürgen 2022: Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit und die deliberative Politik.
- Hofmann, Jeanette 2020: Mediatisierte Demokratie in Zeiten der Digitalisierung – Eine Forschungsperspektive, in: Hofmann et al: Politik in der digitalen Gesellschaft, Bielefeld, 27-46.
- Ingold, Albert 2017: Digitalisierung demokratischer Öffentlichkeiten, in: Der Staat 56: 4.
- Jarren, Otfried/Fischer, Renate 2023: Demokratische Öffentlichkeit – eine medienpolitische Gestaltungsaufgabe, in: Legrand et al: Welche Öffentlichkeit brauchen wir?, Wiesbaden, 9-20.
- Jung, Simone/Kempf, Victor (Hrsg.) 2023: Entgrenzte Öffentlichkeit: Debattenkulturen im politischen und medialen Wandel, Bielefeld.
- Keane, John 2013: Democracy and media decadence, Cambridge ; New York.
- Lischka, Konrad/Stöcker, Christian 2017: Digitale Öffentlichkeit - Wie algorithmische Prozesse den gesellschaftlichen Diskurs beeinflussen, Gütersloh.
- Lorenz-Spreen, Philipp/Oswald, Lisa/Lewandowsky, Stephan/Hertwig, Ralph 2023: A Systematic Review of Worldwide Causal and Correlational Evidence on Digital Media and Democracy, in: Nature Human Behaviour 7: 1, 74-101.
- Martinsen, Renate 2009: Öffentlichkeit in der „Mediendemokratie“ aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien, in: Marcinkowski, Frank/Pfetsch, Barbara (Hrsg.): Politik in der Mediendemokratie, Wiesbaden, 37-69.
- Nassehi, Armin 2023: Öffentlichkeit, in: Gesellschaftliche Grundbegriffe, München, 300-311.
- Ochs, Carsten 2022: The Digital Public and its Problems, in: Spiecker et al.: Demokratie und Öffentlichkeit im 21. Jahrhundert – zur Macht des Digitalen, 57-74.
- Peters, Bernhard 2007: Der Sinn von Öffentlichkeit, in: Peters, Bernhard (Hrsg.): Der Sinn von Öffentlichkeit, Frankfurt am Main, 55-102.
- Salzborn, Samuel 2023: Digitale Destruktionsprozesse moderner Öffentlichkeit, in: Zeitschrift für Politik 70: 4, 387-398.
- Van Aelst et al. 2017: Political Communication in a High-Choice Media Environment: A Challenge for Democracy?, in: Annals of the International Communication Association 41: 1.

Sitzung 3: Polarisierung (30.10)

Seminarlektüre

- Rau, Jan Philipp/Stier, Sebastian 2019: Die Echokammer-Hypothese: Fragmentierung der Öffentlichkeit und politische Polarisierung durch digitale Medien?, in: Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft 13: 3, 399-417.

Vertiefungstexte

- Bail, Christopher A. 2021: Breaking the Social Media Prism: How to Make Our Platforms Less Polarizing, Princeton.
- Barberá, Pablo 2020: Social Media, Echo Chambers, and Political Polarization, in: Persily, Nathaniel/Tucker, Joshua A. (Hrsg.): Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform, Cambridge, 34-55.
- Bruns, Axel 2019: Are Filter Bubbles Real?, Medford.
- Dahlgren, Peter M. 2021: A Critical Review of Filter Bubbles and a Comparison with Selective Exposure, in: Nordicom Review 42: 1, 15-33.
- Deibert, Ronald J. 2019: The Road to Digital Unfreedom: Three Painful Truths About Social Media, in: Journal of Democracy 30: 1, 25-39.
- Hobolt, Sara B./Lawall, Katharina/Tilley, James 2024: The Polarizing Effect of Partisan Echo Chambers, in: American Political Science Review 118: 3, 1464-1479.
- Jäger, Anton 2023: Hyperpolitik. Extreme Politisierung ohne politische Folgen, Berlin.
- Judge, Brian 2022: The Birth of Identity Biopolitics: How Social Media Serves Antiliberal Populism, in: New Media & Society.
- Jungherr, Andreas 2023: Digitale Informationsumgebungen: Echokammern, Filterblasen, Fake News und Algorithmen, in: Kersting, Norbert/Radtke, Jörg/Baringhorst, Sigrid (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung und politische Beteiligung, Wiesbaden, 1-17.
- Just, Natascha/Latzer, Michael 2017: Governance by Algorithms: Reality Construction by Algorithmic Selection on the Internet, in: Media, Culture & Society 39: 2, 238-258.
- Kreiss, Daniel/McGregor, Shannon C. 2024: A Review and Provocation: On Polarization and Platforms, in: New Media & Society 26: 1, 556-579.
- Kubin, Emily/von Sikorski, Christian 2021: The role of (social) media in political polarization: a systematic review, in: Annals of the International Communication Association 45: 3, 188-206.
- Maati, Ahmed/Edel, Mirjam/Saglam, Koray/Schlumberger, Oliver/Sirikupt, Chonlawit 2023: Information, doubt, and democracy: how digitization spurs democratic decay, in: Democratization.
- Margetts, Helen/John, Peter/Hale, Scott/Yasseri, Taha 2015: Political Turbulence: How Social Media Shape Collective Action, Princeton.
- Mau, Steffen/Lux, Thomas/Westheuser, Linus 2023: Triggerpunkte: Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft, Berlin.
- Narayanan, Arvind 2023: [Understanding Social Media Recommendation Algorithms](#).
- Pariser, Eli 2011: The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You, New York.
- Poechhacker et al. 2024: Recommender Systems beyond the Filter Bubble: Algorithmic Media and the Fabrication of Publics, in: Jarke et al.: Algorithmic Regimes, 207-228.
- Pörksen, Bernhard 2018: Die große Gereiztheit: Wege aus der kollektiven Erregung, München.
- Rawlings, Craig M. 2022: Becoming an Ideologue: Social Sorting and the Microfoundations of Polarization, in: Sociological Science 9: 313-345.
- Salzborn, Samuel 2023: Digitale Destruktionsprozesse moderner Öffentlichkeit, in: Zeitschrift für Politik 70: 4, 387-398.
- Schubert, Karsten 2023: Demokratisierung durch Filter Bubbles. Affordanzen der Schließung und Öffnung, in: Jung, Simone/Kempf, Victor (Hrsg.): DebattenKulturen, Bielefeld, 123-140.
- Strick, Simon 2021: Rechte Gefühle: Affekte und Strategien des digitalen Faschismus, Bielefeld.
- Sunstein, Cass R. 2017: #Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media, Princeton ; Oxford.
- Tucker, Joshua A. et al 2018: Social Media, Political Polarization, and Political Disinformation: A Review of Scientific Literature.

Sitzung 4: Plattformen und digitaler Kapitalismus (06.11)

Seminarlektüre

- Dean, Jodi 2023: Neofeudalisierung: Die innere Logik des kommunikativen Kapitalismus, in: Carstensen, Tanja/Schaupp, Simon/Sevignani, Sebastian (Hrsg.): Theorien des digitalen Kapitalismus, Berlin, 439-457.

Vertiefungstexte

- Belli, Luca 2022: Structural Power as a Critical Element of Social Media Platforms' Private Sovereignty, in: Celeste, Edoardo/Heldt, Amélie/Iglesias Keller, Clara (Hrsg.): Constitutionalising Social Media, Oxford, 81-100.
- Bossetta, Michael 2023: Social media digital architectures: a platform-first approach to political communication and participation, in: Coleman, Stephen/Sorensen, Lone (Hrsg.): Handbook of Digital Politics, 226-270.
- Carstensen, Tanja/Schaupp, Simon/Sevignanie, Sebastian (Hrsg.) 2023: Theorien des digitalen Kapitalismus, Berlin.
- Cohen, Julie E. 2020: Between Truth and Power: The Legal Constructions of Informational Capitalism, Oxford, New York.
- Dolata, Ulrich/Schrape, Jan-Felix 2022: Plattform-Architekturen, in: KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 74: 1, 11-34.
- Fukuyama, Francis 2021: The Future of Platform Power: Solving for a Moving Target, in: Journal of Democracy 32: 3, 173-177.
- Jarren, Otfried/Fischer, Renate 2022: Transformation der politischen Öffentlichkeit? Der Einfluss von Plattformen auf das gesellschaftliche Vermittlungssystem, in: KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 74: 1, 183-207.
- Kapczynski, Amy 2020: The Law of Informational Capitalism, in: Yale Law Journal 129: 5, 1460-1515.
- Kleis Nielsen, Rasmus/Ganter, Sarah Anne 2022: The Power of Platforms: Shaping Media and Society, Oxford, New York.
- Lehdonvirta, Vili 2022: Cloud Empires: How Digital Platforms Are Overtaking the State and How We Can Regain Control.
- Nachtwey, Oliver/Seidl, Timo 2024: The Solutionist Ethic and the Spirit of Digital Capitalism, in: Theory, Culture & Society 41: 2, 91-112.
- Oldenbourg, Andreas 2022: Digital freedom and corporate power in social media, in: Critical Review of International Social and Political Philosophy 0: 0, 1-22.
- Poell, Thomas/Nieborg, David/Van Dijck, José 2019: Platformisation, in: Internet Policy Review 8: 4, in: <https://policyreview.info/node/1425>; 6.9.2024.
- Rikap, Cecilia 2021: The emergence of intellectual monopoly capitalism, in: Capitalism, Power and Innovation.
- Seemann, Michael 2021: Die Macht der Plattformen: Politik in Zeiten der Internet-Giganten, Berlin.
- Seidl, Timo 2023: Commodification and Disruption: Theorizing Digital Capitalism, in: Weizenbaum Journal of the Digital Society 3: 1.
- Srnicek, Nick 2016: Platform Capitalism, Cambridge, UK ; Malden, MA.
- Staab, Philipp 2019: Digitaler Kapitalismus: Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit, Berlin.
- Staab, Philipp/Thiel, Thorsten 2021: Privatisierung ohne Privatismus. Soziale Medien im digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit, in: Seeliger, Martin/Sevignani, Sebastian (Hrsg.): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit?, Baden-Baden, 275-297.
- van Dijck, José 2019: Governing Digital Societies: Private Platforms, Public Values, in: Computer Law & Security Review 2019: 35.
- Vogl, Joseph 2021: Kapital und Ressentiment: Eine kurze Theorie der Gegenwart, München.
- Zuboff, Shoshana 2018: Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus, Frankfurt New York.

Sitzung 5: Mis- und Desinformation (13.11)

Seminarlektüre

- Freelon, Deen/Wells, Chris 2020: Disinformation as Political Communication, in: Political Communication 37: 2, 145-156.
- Jungherr, Andreas 2024: Foundational questions for the regulation of digital disinformation, in: Journal of Media Law: 1-10.

Vertiefungstexte

- Abiri, Gilad/Buchheim, Johannes 2022: Beyond True and False: Fake News and the Digital Epistemic Divide, in: Michigan Technology Law Review 29.1, 59.
- Benkler, Yochai/Farris, Robert/Roberts, Hal 2018: Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics, Oxford.
- Bennett, W. Lance/Livingston, Steven 2020: A Brief History of the Disinformation Age, in: Bennett, W. Lance/Livingston, Steven (Hrsg.): The Disinformation Age, 3-40.
- Chambers, Simone/Kopstein, Jeffrey 2023: Wrecking the Public Sphere: The New Authoritarians' Digital Attack on Pluralism and Truth, in: Constellations 30: 3, 225-240.
- Cover, Rob 2022: Deepfake Culture: The Emergence of Audio-Video Deception as an Object of Social Anxiety and Regulation, in: Continuum 36: 4, 609-621.
- Epstein, Ben 2020: Why It Is So Difficult to Regulate Disinformation Online, in: Bennett, W. Lance/Livingston, Steven (Hrsg.): The Disinformation Age, 190-210.
- Humprecht, Edda/Esser, Frank/Van Aelst, Peter 2020: Resilience to Online Disinformation: A Framework for Cross-National Comparative Research, in: The International Journal of Press/Politics 25: 3, 493-516.
- Jungherr, Andreas/Rauchfleisch, Adrian 2024: Negative Downstream Effects of Alarmist Disinformation Discourse: Evidence from the United States, in: Political Behavior.
- Jungherr, Andreas/Schroeder, Ralph 2021: Disinformation and the Structural Transformations of the Public Arena: Addressing the Actual Challenges to Democracy, in: Social Media + Society 7.
- Kapantai, Eleni/Christopoulou, Androniki/Berberidis, Christos/Peristeras, Vassilios 2021: A Systematic Literature Review on Disinformation: Toward a Unified Taxonomical Framework, in: New Media & Society 23: 5, 1301-1326.
- Karpf, David 2020: How Digital Disinformation Turned Dangerous, in: Bennett, W. Lance/Livingston, Steven (Hrsg.): The Disinformation Age, 153-168.
- Kumkar, Nils C. 2022: Alternative Fakten, Berlin.
- Marres, Noortje 2018: Why We Can't Have Our Facts Back, in: Engaging Science, Technology, and Society 4: 423-443.
- McKay, Spencer/Tenove, Chris 2020: Disinformation as a Threat to Deliberative Democracy, in: Political Research Quarterly.
- Peukert, Alexander 2023: Modi der Plattformregulierung in den Bereichen Urheberrecht, Hassrede und Desinformation, in: Kirchner et al.: Digitalisierung im Recht der EU, 137-168
- Pérez-Escolar, Marta/Lilleker, Darren/Tapia-Frade, Alejandro 2023: A Systematic Literature Review of the Phenomenon of Disinformation and Misinformation, in: Media and Communication 11: 2, 76-87.
- Reglitz, Merten 2022: Fake News and Democracy, in: Journal of Ethics and Social Philosophy 22.
- Rid, Thomas 2020: Active Measures: The Secret History of Disinformation and Political Warfare.
- Rone, Julia 2021: The return of the state? Power and legitimacy challenges to the EU's regulation of online disinformation, in: Haggart, Blayne/Tusikov, Natasha/Scholte, Jan Aart (Hrsg.): Power and authority in Internet governance: return of the state?, New York, 171-194.
- Soßdorf et al. 2024: Literacies Against Fake News: Examining the Role of Data Literacy and Critical Media Literacy to Counteract Disinformation, in: MedienPädagogik 59: 55-76.
- Thorson, Emily 2016: Belief Echoes: The Persistent Effects of Corrected Misinformation, in: Political Communication 33: 3, 460-480.
- Weikmann, Teresa/Lecheler, Sophie 2022: Visual Disinformation in a Digital Age: A Literature Synthesis and Research Agenda, in: New Media & Society.

Sitzung 6: Hassrede und Toxizität (20.11)

Seminarlektüre

- Howard, Jeffrey W. 2019: Free Speech and Hate Speech, in: Annual Review of Political Science 22: 1, 93-109.

Vertiefungstexte

- Bhat, Prashant/Klein, Ofra 2020: Covert Hate Speech: White Nationalists and Dog Whistle Communication on Twitter, in: Bouvier, Gwen/Rosenbaum, Judith E. (Hrsg.): Twitter, the Public Sphere, and the Chaos of Online Deliberation, 151-172.
- Citron, Danielle 2018: Extremist Speech, Compelled Conformity, and Censorship Creep, in: Notre Dame Law Review 93: 3, 1035-1072.
- Eickelmann, Jennifer 2017: „Hate Speech“ und Verletzbarkeit im digitalen Zeitalter: Phänomene mediatisierter Missachtung aus Perspektive der Gender Media Studies (Edition Medienwissenschaft), Bielefeld.
- Fielitz, Maik/Jaspert, Marcel 2023: Paradigmen der Plattformpolitik im Umgang mit Hass und Extremismus: eine chronologische Einordnung in: Wissen schafft Demokratie 14/2023.
- Fielitz, Maik/Marcks, Holger 2020: Digitaler Faschismus: Die sozialen Medien als Motor des Rechtsextremismus, Berlin.
- Ganz, Kathrin 2023: Hate Speech im Internet, in: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Hipfl, Brigitte/Ratković, Viktorija (Hrsg.): Handbuch Medien und Geschlecht, Wiesbaden, 739-748.
- Hansen, Tanja Marie/Lindekilde, Lasse/Karg, Simon Tobias/Petersen, Michael Bang/Rasmussen, Stig Heibelstrup Rye 2024: Combatting Online Hate: Crowd Moderation and the Public Goods Problem, in: Communications 49: 3, 444-467.
- Höntzsch, Frauke 2020: »Hate Speech« als Gefahr für die Stabilität liberaler Demokratie oder: Warum »Hate Speech« die individuelle Freiheit gefährdet, in: Hausteiner et al. (Hrsg.): Politische Stabilität, Baden-Baden, 181-196.
- Klein, Ofra 2024: Anti-Immigrant Rhetoric of Populist Radical Right Leaders on Social Media Platforms, in: Communications 49: 3, 400-420.
- Kuřík, Bob/Heřmanová, Marie/Charvát, Jan 2024: Living Hated: Everyday Experiences of Hate Speech across Online and Offline Contexts, in: Communications 49: 3, 378-399.
- Marcks, Holger/Fielitz, Maik 2020: Die offene Gesellschaft und ihre virtuellen Feinde. Über digitalen Faschismus, in: Berliner Debatte Initial 31: 1, 124-135.
- Paz, María Antonia/Montero-Díaz, Julio/Moreno-Delgado, Alicia 2020: Hate Speech: A Systematized Review, in: Sage Open 10: 4.
- Porten-Cheé, Pablo/Kunst, Marlene/Emmer, Martin 2020: Online Civic Intervention: A New Form of Political Participation Under Conditions of a Disruptive Online Discourse, in: International Journal of Communication 14.
- Sahin, Safiye 2020: Hate speech or free speech? Grenzen der Meinungsfreiheit im gesellschaftlichen Wandel, in: KJ Kritische Justiz 53: 2, 256-269.
- Siapera, Eugenia/Viejo-Otero, Paloma 2021: Governing Hate: Facebook and Digital Racism, in: Television & New Media 22: 2, 112-130.
- Siegel, Alexandra A. 2020: Online Hate Speech, in: Tucker, Joshua A./Persily, Nathaniel (Hrsg.): Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform, Cambridge, 56-88.

The Politics of Platform Regulation - Vortrag: Robert Gorwa, (20.11, 18:00 Uhr)

Teil II: Ideen und Ansätze zur Regulierung digitaler Öffentlichkeit

Sitzung 7: Plattformregulierung allgemein (27.11)

Seminarlektüre

- Ingold, Albert 2020: Digitalisierte Öffentlichkeiten und ihre Regulative, in: Kruse, Jan-Philipp/Müller-Mall, Sabine (Hrsg.): Digitale Transformationen der Öffentlichkeit, Weilerswist, 163-191.

Vertiefungstexte

- Arnold, Dirk 2015: Typologie von Medienregulierungsstilen in Europa Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.), in: Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft: 63-83.
- Bennett, W. Lance 2021: Killing the golden goose? A framework for regulating disruptive technologies, in: Information, Communication & Society.
- Bowers, John/Zittrain, Jonathan 2020: Answering Impossible Questions: Content Governance in an Age of Disinformation, in: Harvard Kennedy School Misinformation Review 1: 1.
- Douek, Evelyn 2021: Governing Online Speech: From „Post-as-Trumps“ to Proportionality and Probability, in: Columbia Law Review 121: 3, 759-834.
- Fukuyama, Francis/Grotto, Andrew 2020: Comparative Media Regulation in the United States and Europe, in: Persily, et al (Hrsg.): Social Media and Democracy, Cambridge, 199-219.
- Gahntz et al. 2021: Breaking the News? Politische Öffentlichkeit und die Regulierung von Medienintermediären, Bonn.
- Gillespie, Tarleton 2018: Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media, New Haven.
- Gillespie, Tarleton 2020: Content Moderation, AI, and the Question of Scale, in: Big Data & Society 7: 2.
- Gorwa, Robert 2019: What Is Platform Governance?, in: Information, Communication & Society 22: 6, 854-871.
- Gorwa, Robert 2024: The Politics of Platform Regulation: How Governments Shape Online Content Moderation, Oxford.
- Gorwa, Robert/Binns, Reuben/Katzenbach, Christian 2020: Algorithmic Content Moderation: Technical and Political Challenges in the Automation of Platform Governance, in: Big Data & Society 7: 1, 1-15.
- Grimmelmann, James 2015: The Virtues of Moderation, in: Yale Journal of Law & Technology.
- Haggart, Blayne/Keller, Clara Iglesias 2021: Democratic Legitimacy in Global Platform Governance, in: Telecommunications Policy 45: 6.
- Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo 2004: Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics, Cambridge.
- Heldt, Amélie/Dreyer, Stephan/Schulz, Wolfgang/Seipp, Theresa Josephine 2020: Normative Leitbilder der europäischen Medienordnung. Leitvorstellungen und rechtliche Anforderungen an die Governance für eine demokratische Öffentlichkeit (Arbeitspapiere des HBI, 54), Hamburg.
- Just, Natascha 2018: Governing Online Platforms: Competition Policy in Times of Platformization, in: Telecommunications Policy 42: 5, 386-394.
- Katzenbach, Christian 2021: Die Governance sozialer Medien, in: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien, Wiesbaden, 1-24.
- Keller, Daphne 2021: Amplification and Its Discontents: Why Regulating the Reach of Online Content is Hard, in: Journal of Free Speech Law 1: 1, 227-272.
- Kosseff, Jeff 2019: The twenty-six words that created the Internet, New York.
- York, Jillian C./Zuckerman, Ethan 2019: Moderating the Public Sphere, in: Human Rights in the Age of Platforms, 137-161.

Sitzung 8: Selbstregulierung (04.12)

Seminarlektüre

- Obendiek, Anke Sophia 2024: The Politics of Tech Responsibility: Understanding Companies' Responsibility as Representative Claims, in: *New Media & Society*.

Vertiefungstexte

- Belli, Luca/Venturini, Jamila 2016: Private Ordering and the Rise of Terms of Service as Cyber-Regulation, in: *Internet Policy Review* 5: 4.
- Bernstein, Steven/Cashore, Benjamin 2007: Can Non-State Global Governance Be Legitimate? An Analytical Framework, in: *Regulation & Governance* 1: 4, 347-371.
- Breindl, Yana 2019: Internet Governance: Von der Selbstregulierung zu hybriden Regulierungsmodellen, in: Busch, Andreas/Breindl, Yana/Jakobi, Tobias (Hrsg.): *Netzpolitik*, Wiesbaden, 81-102.
- Cowsls, Josh/Darius, Philipp/Santistevan, Dominiquo/Schramm, Moritz 2024: Constitutional Metaphors: Facebook's "Supreme Court" and the Legitimation of Platform Governance, in: *New Media & Society* 26: 5, 2448-2472.
- Culpepper, Pepper D./Thelen, Kathleen 2020: Are We All Amazon Primed? Consumers and the Politics of Platform Power, in: *Comparative Political Studies* 53: 2, 288-318.
- DeNardis, Laura 2012: Hidden Levers of Internet Control, in: *Information, Communication & Society* 15: 5, 720-738.
- Douek, Evelyn 2023: The Meta Oversight Board and the Empty Promise of Legitimacy, SSRN.
- Gillespie, Tarleton 2017: Regulation of and by Platforms, in: Burgess et al.: *The SAGE Handbook of Social Media*, Thousand Oaks, CA, 254-278.
- Gillespie, Tarleton 2023: The Fact of Content Moderation; Or, Let's Not Solve the Platforms' Problems for Them, in: *Media and Communication* 11: 2.
- Gorwa, Robert/Lechowski, Grzegorz/Schneiß, Daniel 2024: Platform lobbying: Policy influence strategies and the EU's Digital Services Act, in: *Internet Policy Review* 13: 2.
- Gorwa, Robert/Peez, Anton 2020: Big Tech Hits the Diplomatic Circuit: Norm Entrepreneurship, Policy Advocacy, and Microsoft's Cybersecurity Tech Accord, in: Broeders et al.: *Governing Cyberspace: Behavior, Power, and Diplomacy*, Lanham, 263-284.
- Helberger et al. 2018: Governing Online Platforms: From Contested to Cooperative Responsibility, in: *The Information Society* 34: 1, 1-14.
- Katzenbach, Christian 2021: "AI Will Fix This" – The Technical, Discursive, and Political Turn to AI in Governing Communication, in: *Big Data & Society* 8: 2.
- Kaye, David 2019: Speech Police: The Global Struggle to Govern the Internet.
- Kettemann, Matthias C./Schulz, Wolfgang 2020: Setting Rules for 2.7 Billion. A (First) Look into Facebook's Norm-Making System (HBI Working Paper).
- Klonick, Kate 2018: The New Governors: The People, Rules, and Processes Governing Online Speech, in: *Harvard Law Review* 131: 1599-1670.
- Klonick, Kate 2020: The Facebook Oversight Board: Creating an Independent Institution to Adjudicate Online Free Expression, in: *The Yale Law Journal* 129: 8, 2232-2605.
- Liebetrau, Tobias/Monsees, Linda 2023: Assembling Publics: Microsoft, Cybersecurity and Public-Private Relations, in: *Politics and Governance* 11: 3.
- Mast et al. 2024: Private ordering of media organisations and platform operators, in: Puppis et al: *Handbook of Media and Communication Governance*, 260-273.
- Medzini, Rotem 2021: Enhanced Self-Regulation: The Case of Facebook's Content Governance, in: *New Media & Society*.
- Srivastava, Swati 2022: Hybrid Sovereignty in World Politics.
- Suzor, Nicolas 2019: A Constitutional Moment: How We Might Reimagine Platform Governance, in: *Computer Law & Security Review* 2019.
- Suzor, Nicolas P. 2019: *Lawless: The Secret Rules That Govern Our Digital Lives*, Cambridge, United Kingdom ; New York, NY.
- Tusikov, Natasha 2016: *Chokepoints: Global Private Regulation on the Internet*, Oakland, California.

Sitzung 9: Transparenz und Kontrolle (11.12)

Seminarlektüre

- Rieder, Bernhard/Hofmann, Jeanette 2020: Towards platform observability, in: Internet Policy Review 9: 4.

Vertiefungstexte

- Ananny, Mike/Crawford, Kate 2018: Seeing without Knowing: Limitations of the Transparency Ideal and Its Application to Algorithmic Accountability, in: New Media & Society 20: 3, 973-989.
- August, Vincent 2018: Theorie und Praxis der Transparenz | Eine Zwischenbilanz, in: Berliner Blätter Sonderheft 76 / 2018, 129-156.
- August, Vincent 2019: Öffentlichkeit in der Transparenzgesellschaft: Merkmale, Ambivalenzen, Alternativen, in: Knobloch, Jörn (Hrsg.): Staat Und Geheimnis: Der Kampf Um Die Un-sichtbarkeit Der Macht, Baden-Baden, 191-216.
- Baumann, Max-Otto 2014: Die schöne Transparenz-Norm und das Biest des Politischen: Paradoxe Folgen einer neuen Ideologie der Öffentlichkeit, in: Leviathan 42: 3, 398-419.
- Flyverbom, Mikkel 2019: The Digital Prism: Transparency and Managed Visibilities in a Datafied World, Cambridge.
- Fung, Archon 2013: Infotopia: Unleashing the Democratic Power of Transparency, in: Politics & Society 41: 2, 183-212.
- Gadinger, Frank/Yildiz, Taylan 2016: Transparenz/Intransparenz. Zur Ambivalenz einer neuen Leitunterscheidung demokratischen Regierens, in: Zeitschrift für Politikwissenschaft 26: 2, 199-209.
- Gorwa, Robert/Ash, Timothy Garton 2020: Democratic Transparency in the Platform Society, in: Persily, Nathaniel/Tucker, Joshua A. (Hrsg.): Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform, Cambridge, 286-312.
- Heimstädt, Maximilian/Dobusch, Leonhard 2018: Politics of Disclosure: Organizational Transparency as Multiactor Negotiation, in: Public Administration Review 78: 5, 727-738.
- Klaus, Torben 2022: Graduating from 'new-school' – Germany's procedural approach to regulating online discourse, in: Information, Communication & Society 2022: 26, 1.
- Küllmer, Björn/Breindl, Yana 2019: Die Regulierung von Online-Inhalten in Deutschland: Zuständigkeit, technische Sperrmöglichkeiten und Regulierungsansätze, in: Busch, Andreas/Breindl, Yana/Jakobi, Tobias (Hrsg.): Netzpolitik, Wiesbaden, 333-352.
- Leerssen, Paddy 2024: Outside the Black Box: From Algorithmic Transparency to Platform Observability in the Digital Services Act, in: Weizenbaum Journal of the Digital Society 4: 2.
- Obar, Jonathan A. 2020: Sunlight Alone Is Not a Disinfectant: Consent and the Futility of Opening Big Data Black Boxes (without Assistance), in: Big Data & Society 7: 1.
- Oldenbourg, Andreas 2024: Grenzen digitaler Demoi: Zur kollektiven Kontrolle von Social-Media-Unternehmen, in: Nida-Rümelin, Julian/Greger, Timo/Oldenbourg, Andreas (Hrsg.): Normative Konstituenzen der Demokratie, 287-310.
- Pozen, David 2018: Transparency's Ideological Drift, in: Yale Law Journal 128.
- Vogelmann, Frieder 2012: Der Traum der Transparenz: Neue alte Betriebssysteme, in: Bieber, Christoph/Leggewie, Claus (Hrsg.): Unter Piraten: Erkundungen in einer neuen politischen Arena, Bielefeld, 101-112.

Sitzung 10: Öffentliche Infrastrukturen (18.12)

Seminarlektüre

- Bogaerts, Geert-Jan/Van Dijck, José/Zuckerman, Ethan 2023: Creating Public Spaces, in: Digital Government: Research and Practice 4: 2.
- Piétron, Dominik 2021: Öffentliche Plattformen und Datengenossenschaften. Zur Vergesellschaftung digitaler Infrastrukturen, in: Daum, Timo/Nuss, Sabine (Hrsg.): Die unsichtbare Hand des Plans: Koordination und Kalkül im digitalen Kapitalismus, Berlin, 110-124.

Vertiefungstexte

- Bogaerts, Geert-Jan/Van Dijck, José/Zuckerman, Ethan 2023: Creating Public Spaces, in: Digital Government: Research and Practice 4: 2.
- Bozdog, Engin/Hoven, Jeroen 2015: Breaking the Filter Bubble: Democracy and Design, in: Ethics and Information Technology 17: 4, 249-265.
- Cagé, Julia 2016: Saving the Media: Capitalism, Crowdfunding, and Democracy, Cambridge.
- Cammaerts, Bart/Mansell, Robin 2020: Digital Platform Policy and Regulation: Toward a Radical Democratic Turn, in: International Journal of Communication 14.
- Cohen, Julie 2023: Infrastructuring the Digital Public Sphere, in: Yale Journal of Law & Technology 25.
- Gowder, Paul 2023: The Networked Leviathan: For Democratic Platforms.
- Hillje, Johannes 2019: Plattform Europa: Warum wir schlecht über die EU reden und wie wir den Nationalismus mit einem neuen digitalen Netzwerk überwinden können, Bonn.
- Humborg, Christian 2021: Journalismus als öffentliches Gut. Meinungsbildung im digitalen Kapitalismus, Bonn.
- Mazzucato, Mariana/Entsminger, Josh/Kattel, Rainer 2020: Public Value and Platform Governance (Working Paper Series (IIPP WP 2020-11)).
- Muldoon, James 2022: Platform Socialism: How to Reclaim Our Digital Future from Big Tech, London.
- Piétron, Dominik 2023: Tech-Lash, what's next? Drei Strategien zur Demokratisierung der sozialen Medien, in: Legrand, Jupp/Linden, Benedikt/Arlt, Hans-Jürgen (Hrsg.): Welche Öffentlichkeit brauchen wir?, Wiesbaden, 85-97.
- Staab, Philipp/Piétron, Dominik 2021: Gemeinwohlorientierte Plattformen als Grundlage sozialer Freiheit, in: Piallat, Chris (Hrsg.): Bielefeld, 187-206.
- Staschen, Björn 2023: Investitionen in die Demokratie, in: epd Medien 38, 3-5.
- Zuckerman, Ethan 2020: The Case for Digital Public Infrastructure, New York.
- Zuckerman, Ethan/Rajendra-Nicolucci, Chand 2023: From Community Governance to Customer Service and Back Again: Re-Examining Pre-Web Models of Online Governance to Address Platforms' Crisis of Legitimacy, in: Social Media + Society 9: 3

Sitzung 11: Neue Öffentlichkeiten als Partizipationsplattformen (08.01)

Seminarlektüre

- Landemore, Hélène 2021: Open Democracy and Digital Technologies, in: Bernholz, Lucy/Landemore, Hélène/Reich, Rob (Hrsg.): Digital Technology and Democratic Theory, Chicago, 62-89.

Vertiefungstexte

- Allen, Danielle/Light, Jennifer S. (Hrsg.) 2015: From Voice to Influence: Understanding Citizenship in a Digital Age, Chicago.
- Diez, Georg/Heisenberg, Emanuel 2020: Power to the People - Wie wir mit Technologie die Demokratie neu erfinden, München.
- Fischli, Roberta/Muldoon, James 2024: Empowering Digital Democracy, in: Perspectives on Politics: 1-17.
- Forestal, Jennifer 2021: Constructing Digital Democracies: Facebook, Arendt, and the Politics of Design, in: Political Studies 69: 1, 26-44.
- Forestal, Jennifer 2022: Designing for Democracy: How to Build Community in Digital Environments (Oxford Studies in Digital Politics), Oxford, New York.
- Landemore, Hélène 2020: Open Democracy, Princeton.
- Lee, Caroline W. 2015: Do-it-yourself democracy: the rise of the public engagement industry, Oxford ; New York, NY.
- Longo, Anthony 2024: (Re)Designing the Public Sphere? Doing Political Theory After the Empirical Turn, in: Philosophy & Technology 37: 3, 100.
- Noveck, Beth Simone 2010: Wiki Government: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger, and Citizens More Powerful, Washington, DC.
- Schneider, Nathan 2024: Governable Spaces: Democratic Design for Online Life.
- Schrock, Andrew 2018: Civic Tech: Making Technology Work for People.
- Sternfeld, Nora 2023: Kuratorische Öffentlichkeit unter infrastrukturellen Bedingungen. Wie können wir zusammen handeln in einer Welt, die uns zunehmend isoliert?, in: Jung, Simone/Kempff, Victor (Hrsg.): Entgrenzte Öffentlichkeit, 161-170.
- Wimmer, Jeffrey 2015: Alternative Medien, Soziale Bewegungen und Medienaktivismus, in: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse, Wiesbaden, 191-199.
- Zuckerman, Ethan 2014: New Media, New Civics?, in: Policy & Internet 6: 2, 151-168.

Teil III: Regulierungsinitiativen in Deutschland, Europa und der Welt

Sitzung 12: Projektvorstellungen I (15.01)

Podiumsdiskussion “Digitale Öffentlichkeit als Gestaltungsobjekt.” (21.01, 18 Uhr)

Sitzung 13: Reformideen für den ÖRR - Gast: Torben Klaus (22.01)

Seminarlektüre

- Klaus, Torben 2024: Erwachen aus dem Äther. Reformvorschläge für die digitale Zukunft öffentlich-rechtlicher Medien, Berlin.

Vertiefungstexte

- Dobusch, Leonhard 2023: Chancen des Öffentlich-Rechtlichen Rundfunks, in: Legrand, Jupp/Linden, Benedikt/Arlt, Hans-Jürgen (Hrsg.): Welche Öffentlichkeit brauchen wir?, Wiesbaden, 99-109.
- Hachmeister, Lutz 2020: Für eine neue Medien- und Netzpolitik (Zukunft Medienpolitik, Heinrich-Böll-Stiftung).
- Kagermann, Henning/Wilhelm, Ulrich 2020: European Public Sphere. Gestaltung der digitalen Souveränität Europas, München.
- Kalbhenn, Jan Christopher 2024: ARD, ZDF und DLR im Wandel. Reformideen und Zukunftsperspektiven (OBS-Arbeitspapier 69).
- Lucht, Jens 2006: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: ein Auslaufmodell?, Wiesbaden.
- Maurer, Marcus/Kruschinski, Simon/Jost, Pablo 2024: Fehlt da was? Perspektivenvielfalt in den öffentlich-rechtlichen Nachrichtenformaten, Mainz.
- Mitschka, Konrad/Unterberger, Klaus (Hrsg.) 2018: Public Open Space: zur Zukunft öffentlich-rechtlicher Medien: 55 Beiträge aus österreichischer und internationaler Wissenschaft zur Medienzukunft, Wien.
- Raab, Heike/Hartung, Helmut 2021: Eine öffentlich-rechtliche Plattform, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 25.3.2021, 13.

Sitzung 14: Projektvorstellungen II (29.01)

Sitzung 15: Abschluss Sitzung (05.02)