

Die digitale Transformation von Demokratie

Universität Erfurt, Sommersemester 2021

Dr. Thorsten Thiel

thorsten.thiel@uni-erfurt.de

Montag, 16:15 - 17:30 Uhr

Die digitale Transformation der Gegenwart verändert Demokratie und demokratische Prozesse in vielfacher Hinsicht: In Bezug auf Beteiligungsverfahren oder Verwaltungspraxis, durch den Strukturwandel von Öffentlichkeit oder den digitalen Kapitalismus. Ziel des Seminars ist es, verschiedene Einflüsse der Digitalisierung auf Demokratie(n) in den letzten zwei Dekaden zu systematisieren und zu analysieren und auch umgekehrt zu fragen, wie Demokratien Digitalisierung nutzen und gestalten können.

Seminarstruktur

Sitzung 1: Einführung (12.04)

Teil I: Digitalisierung als transformative Kraft

Sitzung 2: Digitale Gesellschaft und mediatisierte Demokratie (19.04)

Sitzung 3: Der digitale Strukturwandel von Öffentlichkeit (26.04)

Sitzung 4: Politisches Handeln im digitalen Kontext (03.05)

Sitzung 5: Die Herausforderung des digitalen Kapitalismus (10.05)

Sitzung 6: Die Macht der Plattformen (17.05)

Sitzung 7: Die Algorithmisierung der Gesellschaft (31.05)

Teil II: Die Herausforderung der repräsentativen Demokratie

Sitzung 8: Der Wandel politischer Repräsentation (07.06)

Sitzung 9: Der Wandel politischer Repräsentation II (14.06)

Teil III: Demokratisierung des Digitalen?

Sitzung 10: Eine andere Digitalisierung ist möglich - was man selbst tun kann (21.06)

Sitzung 11: Digitale Souveränität (28.06)

Sitzung 12: Digitale demokratische Innovationen (05.07)

Sitzung 13: Abschlusssitzung (12.07)

Sitzung 1: Einführung (12.04)

Allgemeine Einführungen

- Dahlberg, Lincoln 2011: Re-Constructing Digital Democracy: An outline of four positions, in: *New Media & Society* 13: 1, S. 1-18.
- Kersting, Norbert (2019): Digitalization and Political Science in Germany. In: Milner, Helen V./Kneuer, Marianne (Hrsg.), *Political Science and Digitalization – Global Perspectives*. Verlag Barbara Budrich, 146–162.
- Jacob, Daniel/Thiel, Thorsten (Hrsg.) (2017): *Politische Theorie und Digitalisierung*. Baden-Baden: Nomos.
- Margetts, Helen 2013: The Internet and Democracy, in: Dutton, William H.: *The Oxford Handbook of Internet Studies*, Oxford.
- Schaal, Gary S. (2016): E-Democracy. In: Lembcke, Oliver W./Ritzi, Claudia/Schaal, Gary S. (Hrsg.), *Zeitgenössische Demokratietheorie*. Wiesbaden: Springer, 279–305.
- Thiel, Thorsten (2020): Demokratie in der digitalen Konstellation. In: Riescher, Gisela/Rosenzweig, Beate/Meine, Anna (Hrsg.), *Einführung in die Politische Theorie. Grundlagen - Methoden - Debatten*, Stuttgart: Kohlhammer.

Teil I: Digitalisierung als transformative Kraft

Sitzung 2: Digitale Gesellschaft und mediatisierte Demokratie (19.04)

Seminarlektüre

- Hofmann, Jeanette (2020): Mediatisierte Demokratie in Zeiten der Digitalisierung – Eine Forschungsperspektive. In: Hofmann, Jeanette et al. (Hrsg.), Politik in der digitalen Gesellschaft. Bielefeld: transcript, 27–46.

Vertiefungstexte

- Asenbaum, Hans (2019): Rethinking Digital Democracy: From the Disembodied Discursive Self to New Materialist Corporealities. In: Communication Theory.
- August, Vincent (2021): Technologisches Regieren: Der Aufstieg des Netzwerk-Denkens in der Krise der Moderne. Foucault, Luhmann und die Kybernetik. transcript Verlag.
- Baecker, Dirk (2018): 4.0 oder Die Lücke die der Rechner lässt. Leipzig: Merve.
- Barber, Benjamin 1998: Three Scenarios for the Future of Technology and Strong Democracy, in: Political Science Quarterly 113, S. 573-589.
- Benkler, Yochai 2006: The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom, New Haven
- Berg, Sebastian/Rakowski, Niklas/Thiel, Thorsten (2020): Die digitale Konstellation. Eine Positionsbestimmung. In: Zeitschrift für Politikwissenschaft, 30 (2), 171–191.
- Castells, Manuel 2004: Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint, in: Castells, Manuel: The Network Society, Cheltenham, S. 3-45.
- Couldry, Nick/Hepp, Andreas (2021): Datafizierung. Wie digitale Medien und ihre Infrastrukturen unsere Praktiken, unser Wissen und unsere soziale Welt verändern. In: Mittelweg 36, S. 85-101.
- Block, Katharina/Dickel, Sascha (2020): Jenseits der Autonomie: Die De/Problematisierung des Subjekts in Zeiten der Digitalisierung. In: Behemoth - A Journal on Civilisation, 13 (1), 109–131.
- Dijck, Jose van/Poell, Thomas/Waal, Martijn de (2018): The Platform Society: Public Values in a Connective World. New York: Oxford University Press Inc.
- Feenberg, Andrew (2017): Technosystem: The Social Life of Reason. Cambridge: Harvard University Press.
- Floridi, Luciano (2015): Die 4. Revolution: Wie die Infosphäre unser Leben verändert. Berlin: Suhrkamp Verlag.
- Keane, John (2013): Democracy and Media Decadence. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.
- Mau, Steffen (2017): Das metrische Wir: Über die Quantifizierung des Sozialen. Berlin: Suhrkamp.
- Mühlhoff, Rainer/Breljak, Anja/Slaby, Jan (Hrsg.) (2019): Affekt Macht Netz: Auf dem Weg zu einer Sozialtheorie der Digitalen Gesellschaft. Bielefeld: transcript Verlag.
- Nassehi, Armin (2019): Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft. München: C.H. Beck.
- Reckwitz, Andreas (2017): Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin: Suhrkamp.
- Runciman, David (2017): Political Theory and Real Politics in the Age of the Internet. In: Journal of Political Philosophy, 25 (1), 3–21.
- Stalder, Felix (2016): Kultur der Digitalität. Berlin: Suhrkamp.
- Susskind, Jamie (2018): Future Politics: Living Together in a World Transformed by Tech. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Weizenbaum, Joseph (1978): Die Macht der Computer und die Ohnmacht der Vernunft. 13. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Wu, Tim (2011): The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires. Trade Paperback. New York: Vintage.
- Zarkadakis, George/Tapscott, Don (2020): Cyber Republic: Reinventing Democracy in the Age of Intelligent Machines. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Sitzung 3: Der digitale Strukturwandel von Öffentlichkeit (26.04)

Seminarlektüre

- Thiel, Thorsten (2020): Öffentlichkeit, digitale. Zum neuen Strukturwandel der öffentlichen Sphäre. In: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.), Stichworte zur Zeit: Bielefeld: transcript.

Vorbereitungstexte

- Jungherr, Andreas/Schroeder, Ralph (2021): Disinformation and the Structural Transformations of the Public Arena. In: Social Media + Society 7 (1).
- Rau, Jan Philipp/Stier, Sebastian (2019): Die Echokammer-Hypothese: Fragmentierung der Öffentlichkeit und politische Polarisierung durch digitale Medien? In: Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft, 13 (3), 399–417.

Vertiefungstexte

- Bozdag, E., & van den Hoven, J. (2015). Breaking the filter bubble: Democracy and design. *Ethics and Information Technology*, 17(4), 249–265.
- Bruns, Axel (2019): Filter bubble. In: *Internet Policy Review*, 8 (4).
- Chambers, Simone (2021): Truth, Deliberative Democracy, and the Virtues of Accuracy: Is Fake News Destroying the Public Sphere? In: *Political Studies*, 69 (1), 147–163.
- Chadwick, Andrew (2013): *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Celikates, Robin 2015: Digital Publics, Digital Contestation. A New Structural Transformation of the Public Sphere?, in: ders. et.al.: *Transformations of Democracy*, Washington. S. 159-174
- Cohen, Joshua/Fung, Archon (2021): Democracy and the Digital Public Sphere. In: Bernholz, Lucy/Landemore, Hélène/Reich, Rob (Hrsg.), *Digital Technology and Democratic Theory*. Chicago: The University of Chicago Press, 23–61.
- Deibert, Ronald J. (2019): The Road to Digital Unfreedom: Three Painful Truths About Social Media. In: *Journal of Democracy*, 30 (1), 25–39.
- Ercan, Selen A./Hendriks, Carolyn M./Dryzek, John S. (2019): Public Deliberation in an Era of Communicative Plenty. In: *Policy & Politics*, 47 (1), 19–36.
- Freelon, Deen/Wells, Chris (2020): Disinformation as Political Communication. In: *Political Communication*, Routledge, 37 (2), 145–156.
- Habermas, Jürgen (2008): Hat die Demokratie noch eine epistemische Dimension? Empirische Forschung und normative Theorie. In: Ders, Ach, Europa. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 138–191.
- Kruse, Jan-Philipp/Müller-Mall, Sabine (Hrsg.) (2020): *Digitale Transformationen der Öffentlichkeit*. Weilerswist: Velbrück.
- Margetts, Helen (2019): Rethinking Democracy with Social Media. In: *The Political Quarterly*, 90 (S1), 107–123.
- Münker, Stefan (2009): *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten*. Frankfurt, M.: Suhrkamp.
- Papacharissi, Zizi (2015): *Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Persily, Nathaniel/Tucker, Joshua A. (Hrsg.) (2020): *Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pörksen, Bernhard (2018): *Die große Gerechtigkeit*. München: Hanser.
- Sunstein, Cass R. (2017): *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton ; Oxford: Princeton University Press.

Sitzung 4: Politisches Handeln im digitalen Kontext (03.05)

Seminarlektüre

- Bennett, W. Lance/Seegerberg, Alexandra (2012): The Logic of Connective Action. In: *Information, Communication & Society*, 15 (5), 739–768.

Vorbereitungstexte

- Fielitz, Maik/Staemmler, Daniel (2020): Hashtags, Tweets, Protest? Varianten des digitalen Aktivismus. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, De Gruyter Oldenbourg, 33 (2), 425–441.
- Rosnay, Mélanie Dulong de/Stalder, Felix (2020): Digital commons. In: *Internet Policy Review* 9(4)

Vertiefungstexte

- Allen, Danielle/Light, Jennifer S. (Hrsg.) (2015): *From Voice to Influence: Understanding Citizenship in a Digital Age*. Chicago: University of Chicago Press.
- Asenbaum, Hans (2019): Rethinking Digital Democracy: From the Disembodied Discursive Self to New Materialist Corporealities. In: *Communication Theory*.
- Benkler, Yochai/Nissenbaum, Helen (2006): Commons-Based Peer Production and Virtue. In: *Journal of Political Philosophy*, 14 (4), 394–419.
- Cohen, Julie E. (2016): The Surveillance-Innovation Complex: The Irony of the Participatory Turn. In: Barney, Darin/Coleman, Gabriella/Ross, Christine/Sterne, Jonathan/Tembeck, Tamar (Hrsg.), *The Participatory Condition*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Dolata, Ulrich/Schrape, Jan-Felix (2014): Kollektives Handeln im Internet. Eine akteurtheoretische Fundierung. In: *Berliner Journal für Soziologie*, 24 (1), 5–30.
- Earl, Jennifer/Kimpor, Katrina (2011): *Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age*. Cambridge, London: MIT Press.
- Fung, Archon/Russon Gilman, Hollie/Shkabatur, Jennifer 2013: Six Models for the Internet + Politics, in: *International Studies Review* 15: 1, S. 30-47.
- Heiland, H.Schaupp, S. (2020): Digitale Atomisierung oder neue Arbeitskämpfe? Widerständige Solidaritätskulturen in der plattformvermittelten Kurierarbeit, *Momentum Quarterly*, 9(2), 50–67.
- Kelty, Christopher et al. (2015): Seven Dimensions of Contemporary Participation Disentangled. In: *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66 (3), 474–488.
- Karpf, David (2017): *Analytic Activism: Digital Listening and the New Political Strategy*. OUP.
- Koster, Ann-Kathrin (2020): Im Zeichen des Hashtags. Demokratische Praktiken unter algorithmisierten Bedingungen. In: Kruse, Jan-Philipp/Müller-Mall, Sabine (Hrsg.), *Digitale Transformationen der Öffentlichkeit*. Velbrück, 103–122.
- Madison, Nora/Klang, Mathias (2020): The Case for Digital Activism: Refuting the Fallacies of Slacktivism. In: *Journal of Digital Social Research*, 2 (2), 28–47.
- Olesen, Thomas (2020): Greta Thunberg's Iconicity: Performance and Co-Performance in the Social Media Ecology. In: *New Media & Society*, SAGE Publications, 2020 (online first).
- Rendueles, César (2015): *Soziophobie: Politischer Wandel im Zeitalter der digitalen Utopie*. Deutsche Erstausgabe. Berlin: Suhrkamp Verlag.
- Thiel, Thorsten (2017): Digitalisierung als Kontext politischen Handelns. Republikanische Perspektiven auf die digitale Transformation der Gegenwart. In: Thiel, Thorsten/Jacob, Daniel (Hrsg.), *Politische Theorie und Digitalisierung*. Baden-Baden: Nomos, 189–216.
- Tufekci, Zeynep (2017): *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. New Haven ; London: Yale University Press.
- Zuckerman, Ethan (2014): New Media, New Civics? In: *Policy & Internet*, 6 (2), 151–168.

Sitzung 5: Die Herausforderung des digitalen Kapitalismus (10.05)

Seminarlektüre

- Zuboff, Shoshana (2015): Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization. In: Journal of Information Technology, 30 (1), 75–89.

Vorbereitungstexte

- Nachtwey, Oliver/Seidl, Timo (2017): Die Ethik der Solution und der Geist des digitalen Kapitalismus. Working Paper 11. IfS - Institut für Sozialforschung Frankfurt.
- Staab, Philipp (2019): Digitaler Kapitalismus: Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Berlin: Suhrkamp Verlag, Kapitel 4: Proprietäre Märkte

Vertiefungstexte

- Cohen, Julie E. (2020): Between Truth and Power: The Legal Constructions of Informational Capitalism. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Dean, Jodi (2015): Technology: The Promises of Communicative Capitalism. In: Azmanova, Albenă/Mihai, Mihaela (Hrsg.), Reclaiming Democracy. Judgement, Responsibility and the Right to Politics. London: Routledge.
- Dolata, Ulrich (2015): Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. In: Berliner Journal für Soziologie, 24 (4), 505–529.
- Dolata, Ulrich (2019): Plattform-Regulierung. Koordination von Märkten und Kuratierung von Sozialität im Internet. In: Berliner Journal für Soziologie, 29 (3), 179–206.
- Fuchs, Christian (2020): Communication and Capitalism: A Critical Theory. London: University of Westminster Press.
- Hindman, Matthew (2018): The Internet Trap: How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Kapczynski, Amy (2020): The Law of Informational Capitalism. In: Yale Law Journal, 129 (5), 1460–1515.
- McChesney, Robert W. (2013): Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet Against Democracy. New York: The New Press.
- Mazzucato, Mariana (2013): The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths. London: Anthem Press.
- Mason, Paul (2015): PostCapitalism: A Guide to Our Future. London: Penguin.
- Morozov, Evgeny (2013): To Save Everything, Click Here: The Folly of Technological Solutionism. New York: PublicAffairs.
- Pasquale, Frank (2016): Two Narratives of Platform Capitalism. In: Yale Law & Policy Review, 35 (1), 309–319.
- Pace, Jonathan (2018): The Concept of Digital Capitalism. In: Communication Theory, 28 (3), 254–269.
- Ränge, Thomas/Mayer-Schönberger, Viktor (2017): Das Digital: Markt, Wertschöpfung und Gerechtigkeit im Datenkapitalismus. Berlin: Econ.
- Srnicek, Nick (2016): Platform Capitalism. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.
- Vogl, Joseph (2021): Kapital und Ressentiment. Eine kurze Theorie der Gegenwart. München: C.H. Beck.
- Vaidhyanathan, Siva (2018): Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Zuboff, Shoshana (2018): Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus. Frankfurt New York: Campus Verlag.

Sitzung 6: Die Macht der Plattformen (17.05)

Seminarlektüre

- Seemann, Michael (2017): Was ist Plattformpolitik? Grundzüge einer neuen Form der politischen Macht. In: SPW (223). S. 44-49.

Vorbereitungstexte

- Dijck, José van /Nieborg, David/Poell, Thomas (2019): Reframing platform power. In: Internet Policy Review, 8 (2).
- Zuckerman, Ethan (2020): The Case for Digital Public Infrastructure. New York: Knight First Amendment Institute.

Vertiefungstexte

- Bratton, Benjamin H. (2016): The Stack: On Software and Sovereignty. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Dijck, José van (2019): Governing Digital Societies: Private Platforms, Public Values. In: Computer Law & Security Review.
- Gillespie, Tarleton (2010): The Politics of 'Platforms'. In: New Media & Society, 12 (3), 347–364.
- Gillespie, Tarleton (2018): Regulation of and by Platforms. In: Burgess, Jean/Marwick, Alice/Poell, Thomas (Hrsg.), The SAGE Handbook of Social Media. 254–278.
- Gillespie, Tarleton (2018): Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media. New Haven: Yale University Press.
- Lovink, Geert (2017): Im Bann der Plattformen. Bielefeld: transcript.
- Nieborg, David B/Poell, Thomas (2018): The Platformization of Cultural Production: Theorizing the Contingent Cultural Commodity. In: New Media & Society, SAGE Publications, 20 (11), 4275–4292.
- Poell, Thomas/Nieborg, David/Dijck, José van (2019): Platformisation. In: Internet Policy Review, 8 (4).
- Just, Natascha/Latzer, Michael (2017): Governance by Algorithms: Reality Construction by Algorithmic Selection on the Internet. In: Media, Culture & Society, 39 (2), 238–258.
- Rieder, Bernhard/Hofmann, Jeanette (2020): Towards platform observability. In: Internet Policy Review, 9 (4).
- Seemann, Michael (2021): Die Macht der Plattformen: Politik in Zeiten der Internet-Giganten. Berlin: Ch. Links Verlag.
- Suzor, Nicolas P. (2019): Lawless: The Secret Rules That Govern Our Digital Lives. Cambridge, United Kingdom ; New York, NY: Cambridge University Press.
- York, Jillian C. (2021): Silicon Values: The Future of Free Speech Under Surveillance Capitalism. Verso.

Sitzung 7: Die Algorithmisierung der Gesellschaft (31.05)

Seminarlektüre

- Lenk, Klaus (2018): Formen und Folgen algorithmischer Public Governance. In: Mohabbat Kar, Resa/Thapa, Basanta E. P./Parycek, Peter (Hrsg.), (Un)berechenbar? Algorithmen und Automatisierung in Staat und Gesellschaft. Berlin: Kompetenzzentrum Öffentliche IT, 228–267.

Vorbereitungstexte

- Algorithm Watch (2020): Automating Society 2020. Report.
- Rademacher, Timo (2019): Wenn neue Technologien altes Recht durchsetzen: Dürfen wir es unmöglich machen, rechtswidrig zu handeln? In: JuristenZeitung, 74 (14), 702–710.

Vertiefungstexte

-
- Amoore, Louise (2020): Cloud Ethics. Algorithms and the Attributes of Ourselves and Others. Durham: Duke University Press.
- Beer, David (2017): The social power of algorithms. In: Information, Communication & Society, 20 (1), 1–13.
- Beer, David (2019): The Data Gaze: Capitalism, Power and Perception. Thousand Oaks, CA: SAGE
- Benjamin, Ruha (2019): Race After Technology: Abolitionist Tools for the New Jim Code. Medford, MA: Polity.
- Bucher, Taina (2018): If...Then: Algorithmic Power and Politics. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Eubanks, Virginia (2018): Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor. New York, NY: St. Martin's Press.
- Fourcade, Marion/Gordon, Jeffrey (2020): Learning Like a State: Statecraft in the Digital Age. In: Journal of Law and Political Economy, 1 (1), 78–108.
- Katzenbach, Christian/Ulbricht, Lena (2019): Algorithmic governance. In: Internet Policy Review, 8 (4).
- Kitchin, Rob (2017): Thinking Critically about and Researching Algorithms. In: Information, Communication & Society, 20 (1), 14–29.
- König, Pascal D./Wenzelburger, Georg (2021): Between Technochauvinism and Human-Centrism: Can Algorithms Improve Decision-Making in Democratic Politics? In: European Political Science (online first).
- Matzner, Tobias (2019): The Human Is Dead – Long Live the Algorithm! Human-Algorithmic Ensembles and Liberal Subjectivity. In: Theory, Culture & Society, 36 (2), 123–144.
- O'Neil, Cathy (2016): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. London: Allen Lane.
- Pasquale, Frank (2015): The Black Box Society. The Secret Algorithms That Control Money and Information. Berlin, Boston: Harvard University Press.
- Pentland, Alex (2015): Social Physics. How Social Networks Can Make Us Smarter. New York.
- Rouvroy, Antoinette (2013): The End(s) of Critique :Data-Behaviourism vs. Due-Process. In: Hildebrandt, Mireille/De Vries, Katja (Hrsg.), Privacy, Due Process and the Computational Turn. Routledge, 143–167.
- Susser, Daniel/Roessler, Beate/Nissenbaum, Helen (2019): Technology, autonomy, and manipulation. In: Internet Policy Review, 8 (2).
- Welzer, Harald (2016): Die smarte Diktatur: Der Angriff auf unsere Freiheit. Frankfurt am Main: Fischer.
- Yeung, Karen (2018): Algorithmic Regulation: A Critical Interrogation. In: Regulation & Governance, 12 (4), 505–523.

Teil II: Die Herausforderung der repräsentativen Demokratie

Sitzung 8: Der Wandel politischer Repräsentation (07.06)

Seminarlektüre

- Manow, Philip (2020): Die Destabilisierung demokratischer Repräsentation. In: Hausteiner, Eva/Straßenberger, Grit/Wassermann, Felix (Hrsg.), Politische Stabilität. Nomos, 139–163.

Vorbereitungstexte

- Borucki, Isabelle (2019): Politische Parteien zwischen Sein oder nicht Sein? Digitale Transformation als Organisationsumbruch. In: Hofmann et al.: Politik in der digitalen Gesellschaft. Bielefeld: transcript Verlag, 123–150.
- Blum, Christian/Zuber, Christina Isabel (2016): Liquid Democracy: Potentials, Problems, and Perspectives. In: Journal of Political Philosophy, 24 (2), 162–182.

Vertiefungstexte

- Ananny, Mike (2020): Making up Political People: How Social Media Create the Ideals, Definitions, and Probabilities of Political Speech. In: Georgetown Law Technology Review, 4 (2), 351–366.
- Anderson, C. W., und Daniel Kreiss. 2013. „Black Boxes as Capacities for and Constraints on Action: Electoral Politics, Journalism, and Devices of Representation“. Qualitative Sociology 36 (4): 365–82
- Baldwin-Philippi, Jessica (2019): The Technological Performance of Populism. In: New Media & Society, 21 (2), 376–397.
- Bastick, Zach (2017): Digital Limits of Government: The Failure of E-Democracy. In: Paulin, Alois A./Anthopoulos, Leonidas G./Reddick, Christopher G. (Hrsg.), Beyond Bureaucracy. Cham: Springer, 3–14.
- Bennett, W. Lance/Seegerberg, Alexandra/Knüpfer, Curd B. (2018): The Democratic Interface: Technology, Political Organization, and Diverging Patterns of Electoral Representation. In: Information, Communication & Society, 21 (11), 1655–1680.
- Buck, Sebastian (2012): Liquid Democracy – eine Realisierung deliberativer Hoffnungen? Zum Selbstverständnis der Piratenpartei. In: Zeitschrift für Parlamentsfragen 43(3), 626–635.
- Chadwick, Andrew/Stromer-Galley, Jennifer (2016): Digital Media, Power, and Democracy in Parties and Election Campaigns: Party Decline or Party Renewal? In: The International Journal of Press/Politics, 21 (3), 283–293.
- Deseriis, Marco (2020): Rethinking the Digital Democratic Affordance and Its Impact on Political Representation: Toward a New Framework. In: New Media & Society (online first).
- Dahlgren, Peter (2009): Media and Political Engagement: Citizens, Communication and Democracy. 1. Aufl. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hindman, Matthew Scott (2009): The myth of digital democracy. Princeton: Princeton University Press.
- Jungherr, Andreas/Rivero, Gonzalo/Gayo-Avello, Daniel (2020): Retooling Politics: How Digital Media Are Shaping Democracy. Cambridge ; New York, NY: Cambridge University Press.
- Kneuer, Marianne/Salzborn, Samuel (2016): Digitale Medien und ihre Wirkung auf demokratische Prozesse. In: Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft, 10 (2), 1–14.
- Manow, Philip (2020): (Ent-)Demokratisierung der Demokratie. Berlin: Suhrkamp Verlag.
- Michels, Dennis/Borucki, Isabelle (2020): Die Organisationsreform der SPD 2017–2019: Jung, weiblich und digital? In: Politische Vierteljahresschrift, 2020 (online first).
- Persson, Claus/ Lindh, Jörgen (2013): E-Participation in Practice: From a Citizen Perspective. In: Journal of E-Government Studies and Best Practices, 1–16.
- Urbinati, Nadia (2019): Judgment Alone: Cloven Citizenship in the Era of the Internet. In: Castiglione, Dario/Pollak, Johannes (Hrsg.), Creating Political Presence: The New Politics of Democratic Representation. Chicago ; London: The University of Chicago Press, 61–85.

Sitzung 9: Der Wandel politischer Repräsentation II (14.06)

Seminarlektüre

- Bennett, Colin J./Lyon, David (2019): Data-driven elections: implications and challenges for democratic societies. In: *Internet Policy Review*, 8 (4).

Vorbereitungstexte

- Haller, André/Kruschinski, Simon (2020). Politisches Microtargeting. Eine normative Analyse von datenbasierten Strategien der gezielten Wähler_innenansprache. *Communicatio Socialis*, 53(4), 519-530

Vertiefungstexte

- Baldwin-Philippi, Jessica (2019): Data campaigning: between empirics and assumptions. In: *Internet Policy Review*, 8 (4).
- Blasio, Emiliana De/Viviani, Lorenzo (2020): Platform Party between Digital Activism and Hyper-Leadership: The Reshaping of the Public Sphere. In: *Media and Communication*, 8 (4), 16–27.
- Borgesius, Frederik J. Zuiderveen/ et al. (2018): Online Political Microtargeting: Promises and Threats for Democracy. In: *Utrecht Law Review*, 14 (1), 82–96.
- Diehl, Paula (2018): Die 5-Sterne-Bewegung als Laboratorium neuer Tendenzen und ihre widersprüchlichen Repräsentationsbeziehungen. In: Thaa /Volk (Hg): *Formwandel der Demokratie*. Baden-Baden: Nomos, 127–154
- Gerbaudo, Paolo (2019): *The Digital Party: Political Organisation and Online Democracy*. London: Pluto Press.
- Jungherr, Andreas (2016): Datengestützte Verfahren im Wahlkampf. In: *Zeitschrift für Politikberatung*, 8. Jg., H. 1, S. 3-14
- McKelvey, Fenwick/Piebiak, Jill (2018): Porting the Political Campaign: The NationBuilder Platform and the Global Flows of Political Technology. In: *New Media & Society*, 20 (3), 901–918.
- Kreiss, Daniel/McGregor, Shannon C. (2018): Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google With Campaigns During the 2016 U.S. Presidential Cycle. In: *Political Communication*, 35 (2), 155–177.
- Kreiss, Daniel/Barrett, Bridget (2020): Democratic Tradeoffs: Platforms and Digital Political Advertising. In: *OSTLJ: Ohio State Technology Law Journal*, 16 (2), 494–519.
- Tactical Tech (2019): *Personal Data: Political Persuasion. Inside the Influence Industry. How it works*.
- Ulbricht, Lena (2020): Scraping the Demos. Digitalization, Web Scraping and the Democratic Project. In: *Democratization*, 27 (3), 426–442.

Teil III: Demokratisierung des Digitalen?

Sitzung 10: Eine andere Digitalisierung ist möglich - was man selbst tun kann (21.06)

- Keine Vorbereitungslektüre - selbst organisierte Crypto-Party

Theoretische Vertiefungstexte (Digitaler Ungehorsam und alternative Infrastrukturen)

- Berg, Sebastian/Thiel, Thorsten (2019): Widerstand und die Formierung von Ordnung in der digitalen Konstellation. In: Zeitschrift für Politische Theorie, Leverkusen: Verlag Barbara Budrich, 10 (1), 67–86.
- Berg, Sebastian/Staemmler, Daniel (2020): Zur Konstitution der digitalen Gesellschaft. Alternative Infrastrukturen als Element demokratischer Digitalisierung. In: Oswald, Michael/Borucki, Isabelle (Hrsg.), *Demokratietheorie im Zeitalter der Frühdigitalisierung*. Wiesbaden: Springer VS, 127–147.
- Brunton, Finn/Nissenbaum, Helen (2015): *Obfuscation: A User's Guide for Privacy and Protest*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Loh, Wulf (2021): *Digitaler ziviler Ungehorsam und transnationale Öffentlichkeiten. Bubbles & Bodies - Neue Öffentlichkeiten zwischen sozialen Medien und Straßenprotesten*, transcript-Verlag.
- Scheuerman, William E. (2017): *Digitaler Ungehorsam*. In: *WestEnd*, 01-2017
- Züger, Theresa/Milan, Stefania/Tanczer, Leonie Maria (2017): Sand im Getriebe der Informationsgesellschaft: Wie digitale Technologien die Paradigmen des Zivilen Ungehorsams herausfordern und verändern. In: Thiel, Thorsten/Jacob, Daniel (Hrsg.), *Politische Theorie und Digitalisierung*. Baden-Baden: Nomos, 189–216.

Sitzung 11: Digitale Souveränität (28.06)

Seminarlektüre

- Pohle, Julia (2020): Digitale Souveränität. In: Klenk, Tanja et al., Handbuch Digitalisierung in Staat und Verwaltung. Wiesbaden: Springer, 1–13.

Vorbereitungstexte

- Mohabbat Kar, Resa/Thapa, Basanta E. P. (2020): Digitale Souveränität als strategische Autonomie. Umgang mit Abhängigkeiten im digitalen Staat. Report - Kompetenzzentrum IT.
- Mueller, Milton L. (2020): Against Sovereignty in Cyberspace. In: International Studies Review, 22 (4), 779–801.

Vertiefungstexte

- Bendiek, Annegret/Neyer, Jürgen (2020): Europas digitale Souveränität.. In: Oswald, Michael/Borucki, Isabelle (Hrsg.), Demokratietheorie im Zeitalter der Frühdigitalisierung. Wiesbaden: Springer, 103–125.
- Christakis, Theodore (2020): „European Digital Sovereignty“: Successfully Navigating Between the „Brussels Effect“ and Europe’s Quest for Strategic Autonomy.
- Couture, Stephane/Toupin, Sophie (2019): What Does the Notion of “Sovereignty” Mean When Referring to the Digital? In: New Media & Society, 21 (10), 2305–2322.
- Deibert, Ronald J./Crete-Nishihata, Masashi (2012): Global Governance and the Spread of Cyberspace Controls. In: Global Governance, 18 (3), 339–361.
- DeNardis, Laura (2012): Hidden Levers of Internet Control. In: Information, Communication & Society, 15 (5), 720–738.
- DeNardis, Laura (2020): The Internet in Everything: Freedom and Security in a World with No Off Switch. New Haven: Yale University Press.
- Drake, William J./Cerf, Vinton G./Kleinwächter, Wolfgang (2016): Internet Fragmentation: An Overview. Future of the Internet Initiative White Paper. World Economic Forum. Text abrufbar unter: <https://www.weforum.org/reports/internet-fragmentation-an-overview>.
- Dunn Cavely, Myriam/Egloff, Florian J (2019): The Politics of Cybersecurity: Balancing Different Roles of the State. In: St. Antony’s International Review, 15 (1), 37–57.
- Goldsmith, Jack/Wu, Tim (2006): Who Controls the Internet? Illusions of a Borderless World.. Oxford University Press.
- Heidenreich, Felix (2020): Digitale Souveränität. Macrons Digitalisierungspolitik als Blaupause für die EU? Merkur.
- Kagermann, Henning/Wilhelm, Ulrich (2020): European Public Sphere. Gestaltung der digitalen Souveränität Europas. München: acatech.
- Lambach, Daniel (2019): The Territorialization of Cyberspace. In: International Studies Review, 22 (3), 482–506.
- Misterek, Fokko (2017): Digitale Souveränität: Technikutopien und Gestaltungsansprüche demokratischer Politik. MPIfG Discussion Paper 17/11.
- Möllers, Norma (2021): Making Digital Territory: Cybersecurity, Techno-Nationalism, and the Moral Boundaries of the State. In: Science, Technology, & Human Values, SAGE Publications Inc, 46 (1), 112–138.
- Mueller, Milton L. (2010): Networks and States: The Global Politics of Internet Governance. Cambridge, Mass: The MIT Press.
- Pistor, Katharina (2020): Statehood in the Digital Age. In: Constellations, 27 (1), 3–18.
- Pohle, Julia/Thiel, Thorsten (2020): Digital sovereignty. In: Internet Policy Review, 9 (4).
- Thiel, Thorsten (2019): Souveränität: Dynamisierung und Kontestation in der digitalen Konstellation. In: Hofmann, Jeanette/Kersting, Norbert/Ritzi, Claudia/Schünemann, Wolf J. (Hrsg.), Politik in der digitalen Gesellschaft. Bielefeld: transcript Verlag, 47–60.
- Ziewitz, Malte/Pentzold, Christian (2014): In Search of Internet Governance: Performing Order in Digitally Networked Environments. In: New Media & Society, 16 (2), 306–322.

Sitzung 12: Digitale demokratische Innovationen (05.07)

Seminarlektüre

- Gerl, Katharina (2019): Digitale demokratische Innovationen. In: Borucki, Isabelle/Schünemann, Wolf (Hrsg.), *Internet und Staat*. Baden-Baden: Nomos, 125–144.

Vorbereitungstexte

- Baack, Stefan (2015): Datafication and Empowerment: How the Open Data Movement Re-Articulates Notions of Democracy, Participation, and Journalism. In: *Big Data & Society*, 2 (2).
- Ganz, Kathrin (2013): *Feministische Netzpolitik - Perspektiven und Handlungsfelder*, Studie im Auftrag des GWI, Berlin.

Vertiefungstexte

-
- Baack, Stefan/Djeffal, Christian/Jarke, Juliane/Send, Hendrik (2020): Civic Tech: ein Beispiel für Bürgerzentrierung und Bürgerbeteiligung als Leitbild der Verwaltungsdigitalisierung. In: Klenk, et al (Hrsg.), *Handbuch Digitalisierung in Staat und Verwaltung*. Wiesbaden: Springer 1–9.
- Diez, Georg/Heisenberg, Emanuel (2020): *Power to the People - Wie wir mit Technologie die Demokratie neu erfinden*. München: Hanser
- D'Ignazio, Catherine/Klein, Lauren F. (2020): *Data Feminism*. Cambridge: The MIT Press.
- Elstubb, Stephen/Escobar, Oliver (2019): Defining and Typologising Democratic Innovations. In: Dies. (Hrsg.), *Handbook of Democratic Innovation and Governance*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Irani, Lilly (2015): Hackathons and the Making of Entrepreneurial Citizenship. In: *Science, Technology, & Human Values*, SAGE Publications Inc, 40 (5), 799–824.
- Landemore, Hélène (2021): Open Democracy and Digital Technologies. In: Bernholz, Lucy/Landemore, Hélène/Reich, Rob (Hrsg.), *Digital Technology and Democratic Theory*. Chicago: The University of Chicago Press, 62–89.
- Lee, David/Levi, Margaret/Brown, John (2021): Democratic Societal Collaboration in a Whitewater World. In: Bernholz et al, *Digital Technology and Democratic Theory*. University of Chicago Press, 219–240.
- Meijer, Albert Jacob/Lips, Miriam/Chen, Kaiping (2019): Open Governance: A New Paradigm for Understanding Urban Governance in an Information Age. In: *Frontiers in Sustainable Cities*.
- Noveck, Beth Simone (2015): *Smart Citizens, Smarter State: The Technologies of Expertise and the Future of Governing*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Schmidt, Francesca (2020): *Netzpolitik: Eine feministische Einführung*. Leverkusen: Verlag Barbara Budrich.
- Schrock, Andrew R. (2019): What is Civic Tech? Defining a Practice of Technical Pluralism. In: Cardullo, Paolo/Di Felicianantonio, Cesare/Kitchin, Rob (Hrsg.), *The Right to the Smart City*. Bingley, UK: Emerald Publishing, 125–133.

Sitzung 13: Abschlusssitzung (12.07)